新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査

（10月分）

１　調査時点
　　令和3年10月31日

２　調査対象
　　商工会議所及び商工会の会員の約２％を調査対象として抽出

３　調査方法
　　商工会議所及び商工会が、調査票の配付、聴き取りにより実施

４　今後の予定
　　当面、毎月実施予定

岩手県商工労働観光部経営支援課

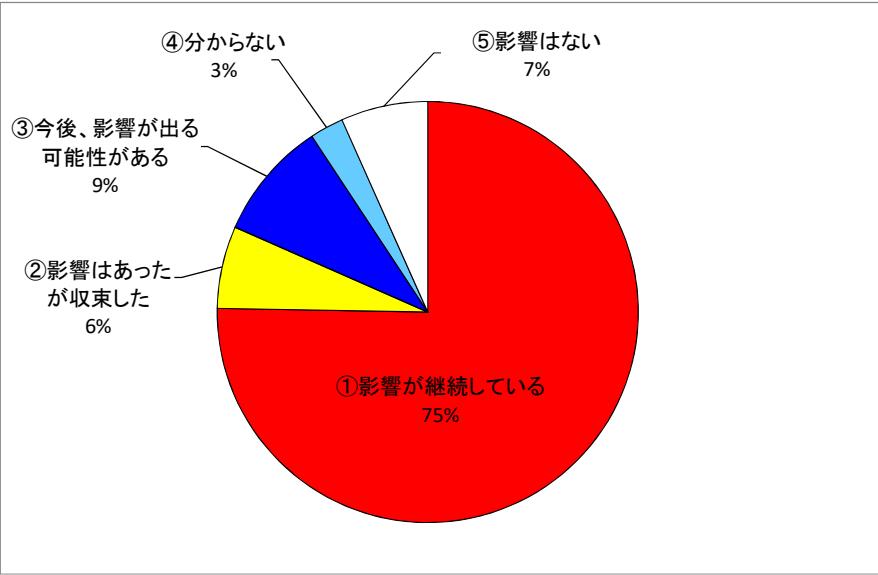
新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査（10月分）

Q1　貴社の業種を教えてください。

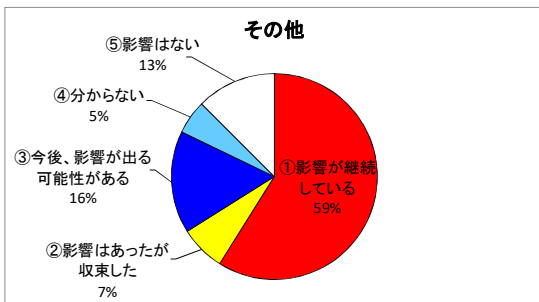
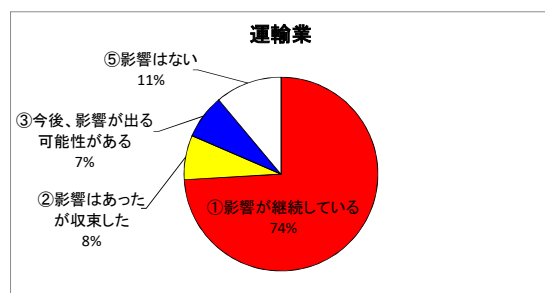
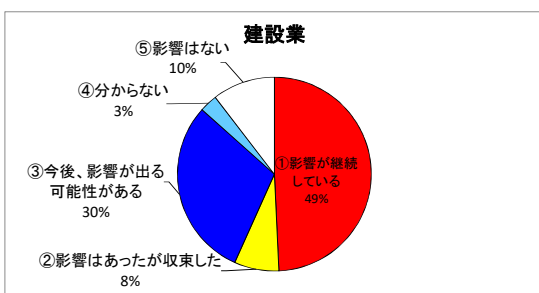
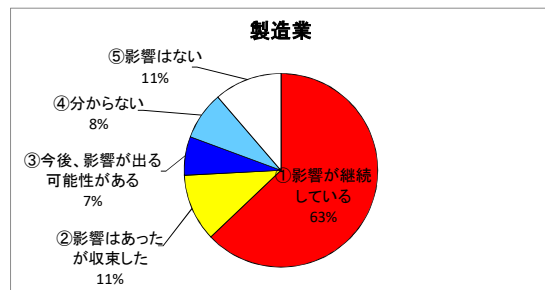
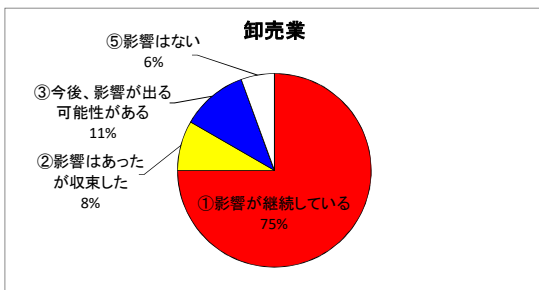
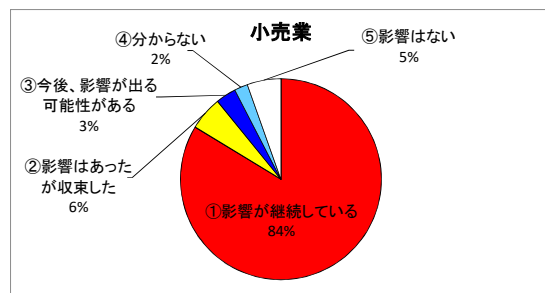
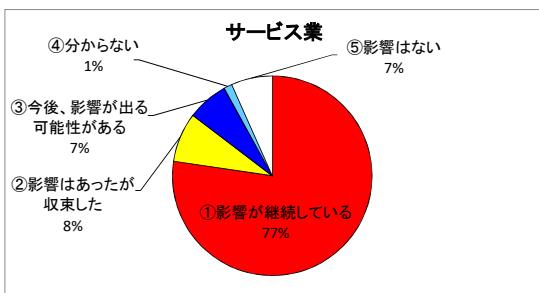
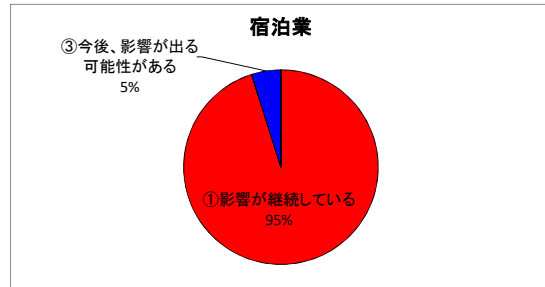
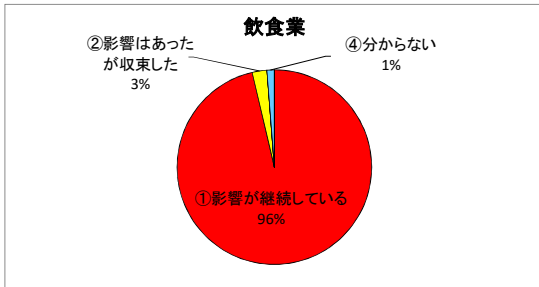
業種	回答企業数	構成割合
飲食業	82	15.2%
宿泊業	41	7.6%
サービス業	75	13.9%
小売業	92	17.1%
卸売業	36	6.7%
製造業	62	11.5%
建設業	67	12.4%
運輸業	27	5.0%
その他	57	10.6%
合計	539	100.0%

Q2　新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

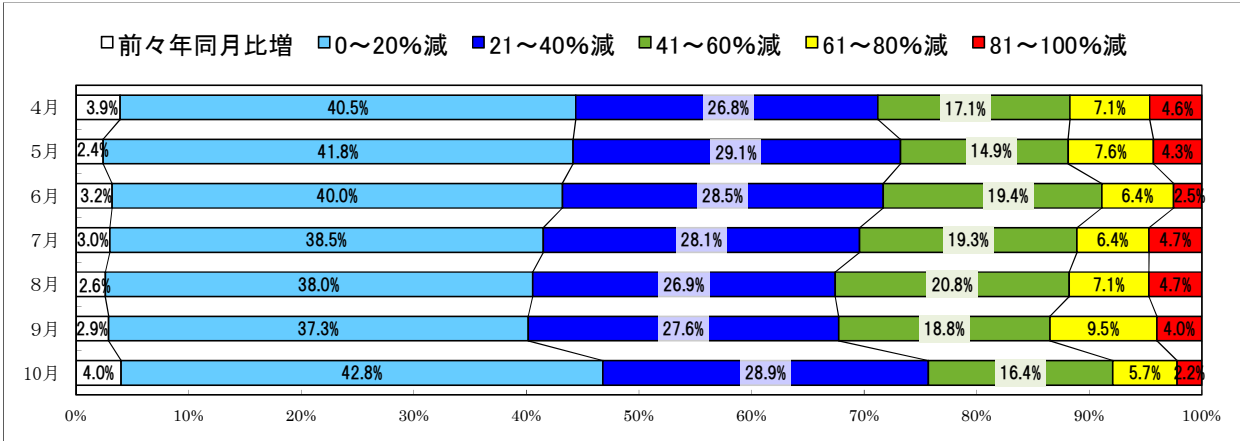
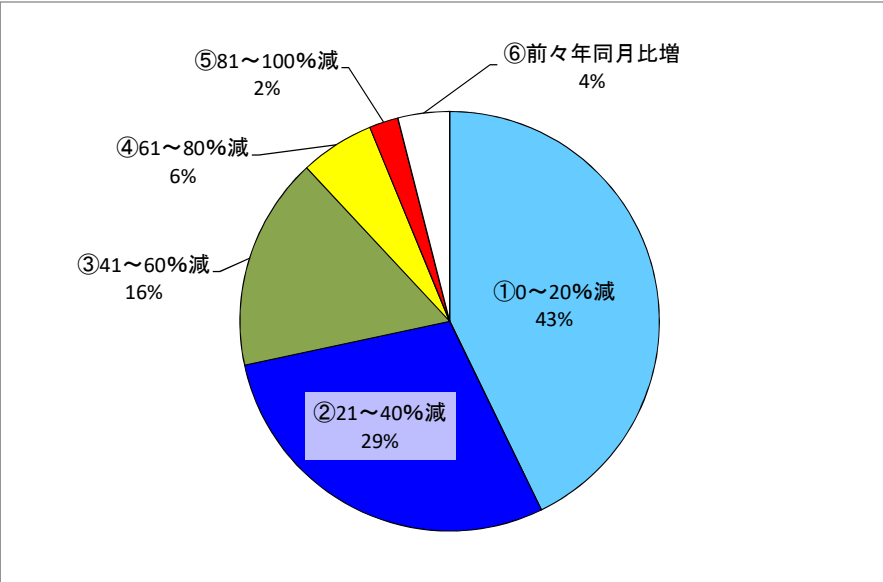
【コメント】
「①影響が継続している」が75．3%、「②影響はあったが収束した」が6．3%、「③今後、影響が出る可能性がある」が9．1%となっている。

回答項目	回答数	構成割合
①影響が継続している	405	75.3%
②影響はあったが収束した	34	6.3%
③今後、影響が出る可能性がある	49	9.1%
④分からない	14	2.6%
⑤影響はない	36	6.7%
合計	538	100.0%

【業種別】

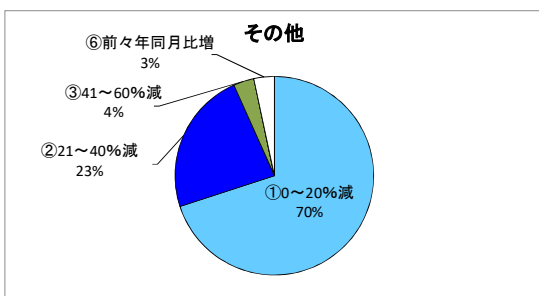
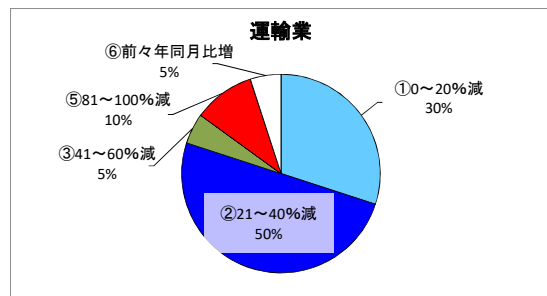
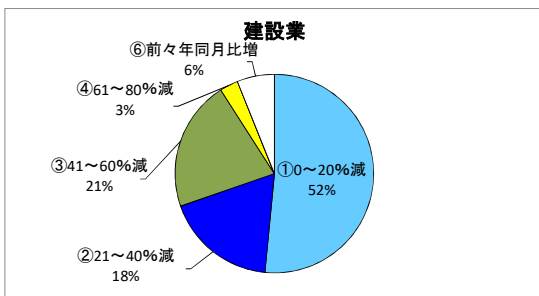
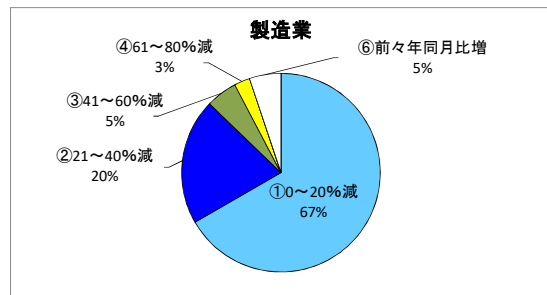
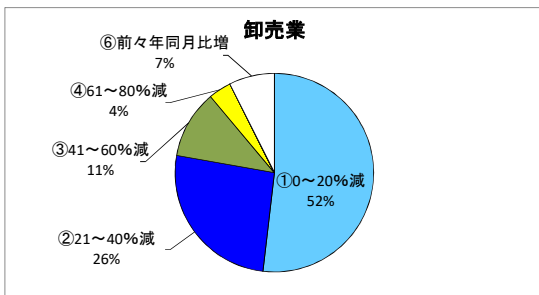
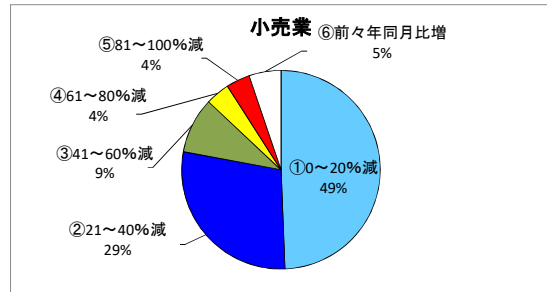
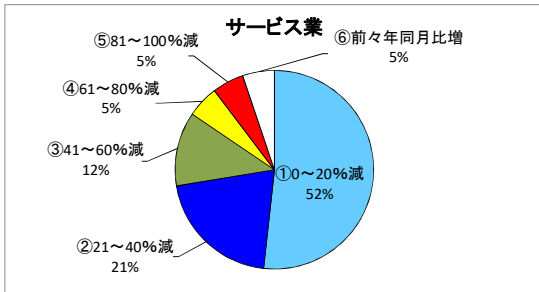
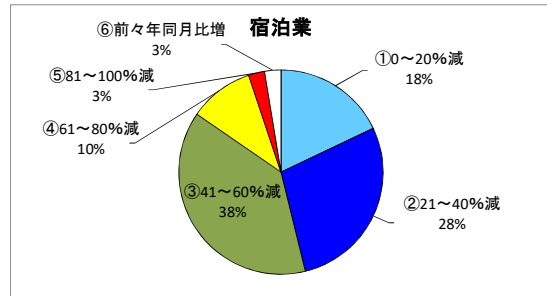
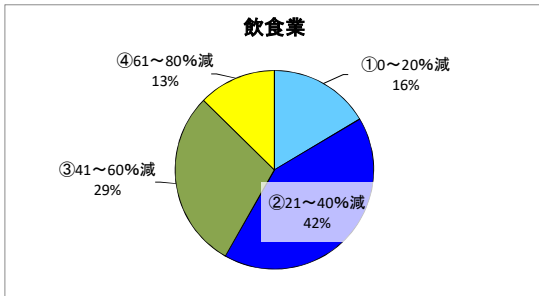
Q2　新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①影響が継続している	79	39	58	77	27	39	33	20	33	405
②影響はあったが収束した	2	0	6	5	3	7	5	2	4	34
③今後、影響が出る可能性がある	0	2	5	3	4	4	20	2	9	49
④分からない	1	0	1	2	0	5	2	0	3	14
⑤影響はない	0	0	5	5	2	7	7	3	7	36
合　計	82	41	75	92	36	62	67	27	56	538

Q3　Q2で①を選択された方にお聞きします。10月において、前々年10月比で御社の売上の変化を教えてください。

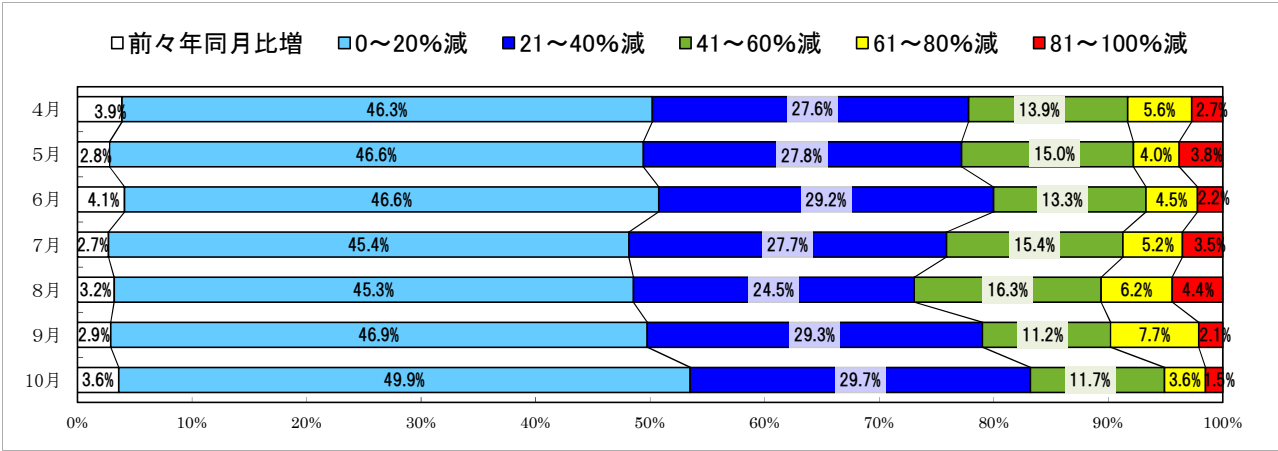
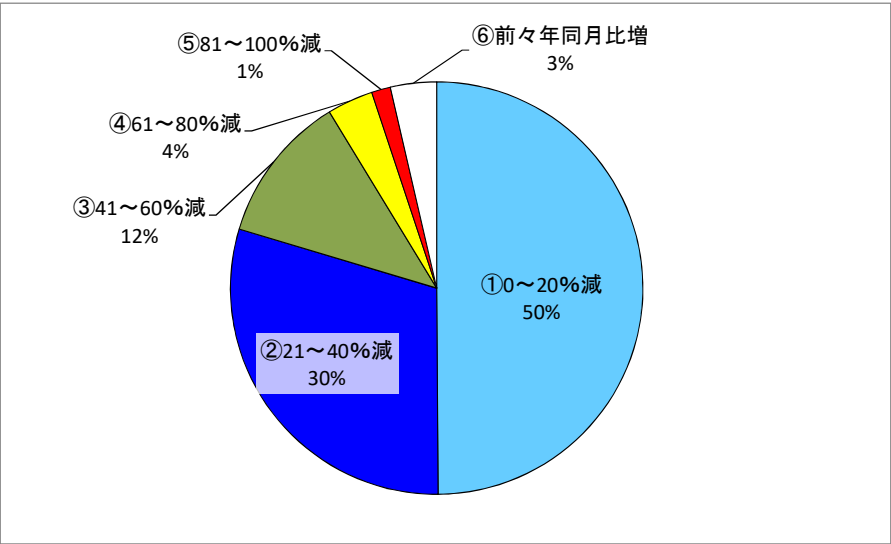
【コメント】
「①0～20%減」が最も多く、42．8%となっており、次いで、「②21～40%減」が28．9%となっている。
「⑤81～100%減」の、ほぼ売上がない事業者も2．2%発生している。
「41%以上減」の割合が24．3%となっており、前回調査と比較して8．0ポイント低下している。

回答項目	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		
	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	（前回比）
①0～20%減	166	40.5%	177	41.8%	163	40.0%	156	38.5%	161	38.0%	157	37.3%	172	42.8%	5.5
②21～40%減	110	26.8%	123	29.1%	116	28.5%	114	28.1%	114	26.9%	116	27.6%	116	28.9%	1.3
③41～60%減	70	17.1%	63	14.9%	79	19.4%	78	19.3%	88	20.8%	79	18.8%	66	16.4%	▲ 2.4
④61～80%減	29	7.1%	32	7.6%	26	6.4%	26	6.4%	30	7.1%	40	9.5%	23	5.7%	▲ 3.8
⑤81～100%減	19	4.6%	18	4.3%	10	2.5%	19	4.7%	20	4.7%	17	4.0%	9	2.2%	▲ 1.8
⑥前々年同月比増	16	3.9%	10	2.4%	13	3.2%	12	3.0%	11	2.6%	12	2.9%	16	4.0%	1.1
合計	410	100.0%	423	100.0%	407	100.0%	405	100.0%	424	100.0%	421	100.0%	402	100.0%	

【業種別】

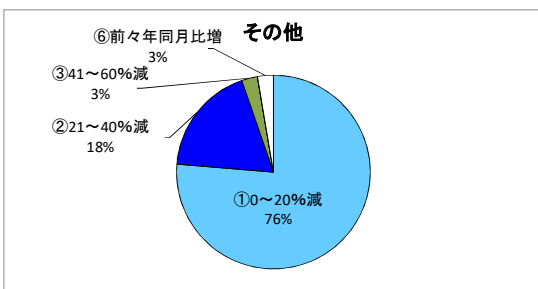
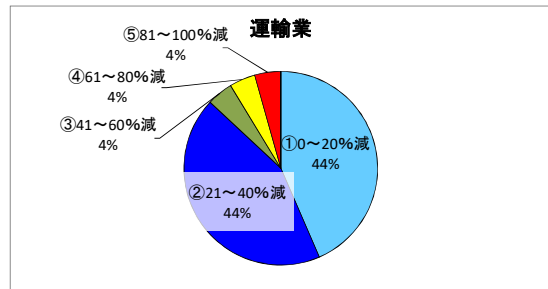
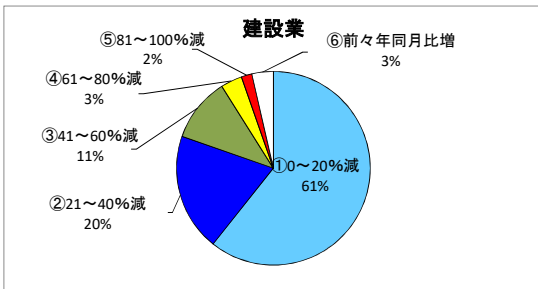
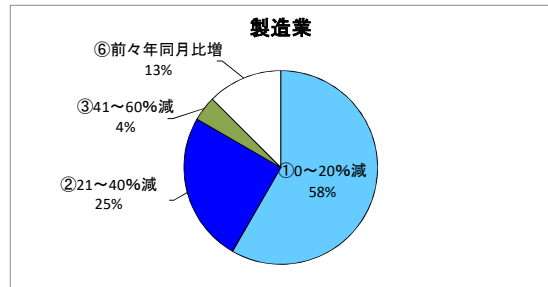
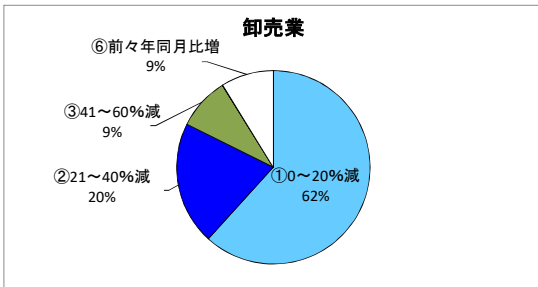
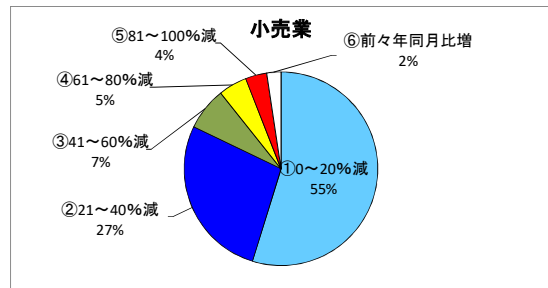
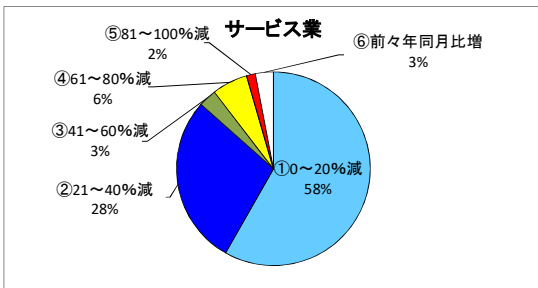
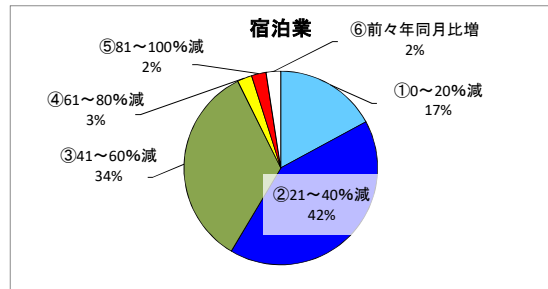
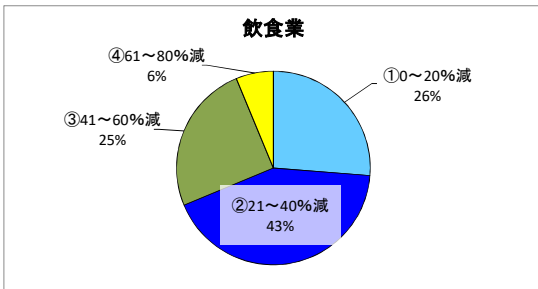
Q3　Q2で①を選択された方にお聞きします。10月において、前々年10月比で御社の売上の変化を教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	13	7	30	38	14	26	17	6	21	172
②21～40%減	33	11	12	22	7	8	6	10	7	116
③41～60%減	23	15	7	7	3	2	7	1	1	66
④61～80%減	10	4	3	3	1	1	1	0	0	23
⑤81～100%減	0	1	3	3	0	0	0	2	0	9
⑥前々年同月比増	0	1	3	4	2	2	2	1	1	16
合　計	79	39	58	77	27	39	33	20	30	402

Q4　Q2で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込みを教えてください。

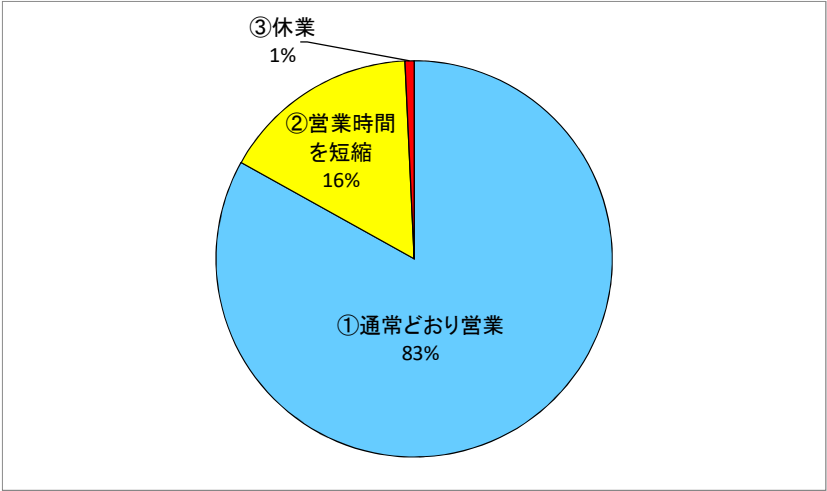
【コメント】
「①0～20%減」が49．9%と最も高く、次いで、「②21～40%減」が29．7%となっている。
「41%以上減」の割合が16．8%となっており、前回調査と比較して4．2ポイント低下している。

回答項目	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		
	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	（前回比）
①0～20%減	223	46.3%	233	46.6%	228	46.6%	218	45.4%	225	45.3%	226	46.9%	235	49.9%	3.0
②21～40%減	133	27.6%	139	27.8%	143	29.2%	133	27.7%	122	24.5%	141	29.3%	140	29.7%	0.4
③41～60%減	67	13.9%	75	15.0%	65	13.3%	74	15.4%	81	16.3%	54	11.2%	55	11.7%	0.5
④61～80%減	27	5.6%	20	4.0%	22	4.5%	25	5.2%	31	6.2%	37	7.7%	17	3.6%	▲ 4.1
⑤81～100%減	13	2.7%	19	3.8%	11	2.2%	17	3.5%	22	4.4%	10	2.1%	7	1.5%	▲ 0.6
⑥前々年同月比増	19	3.9%	14	2.8%	20	4.1%	13	2.7%	16	3.2%	14	2.9%	17	3.6%	0.7
合計	482	100.0%	500	100.0%	489	100.0%	480	100.0%	497	100.0%	482	100.0%	471	100.0%	

【業種別】

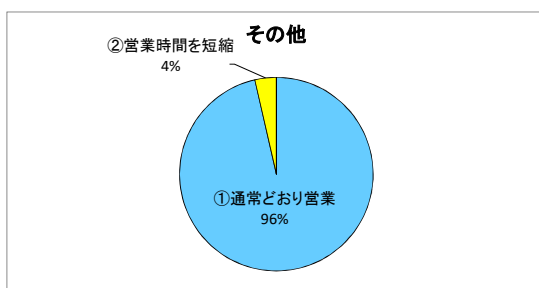
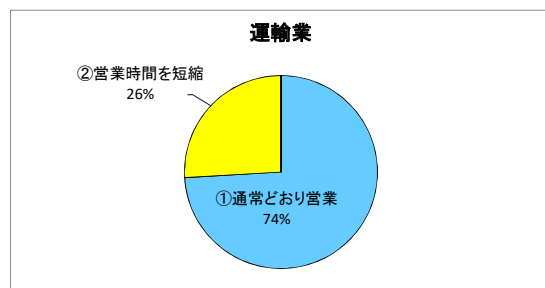
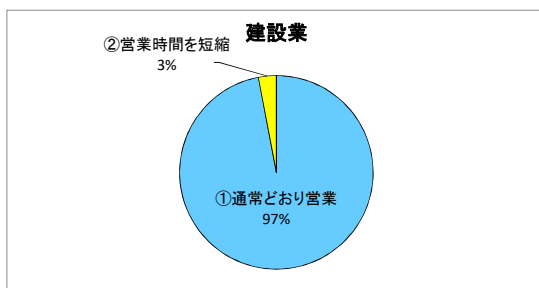
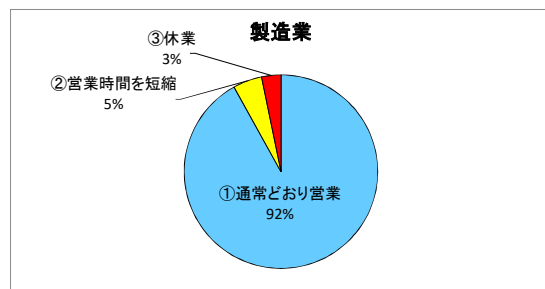
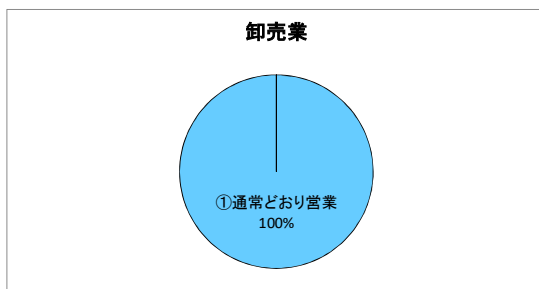
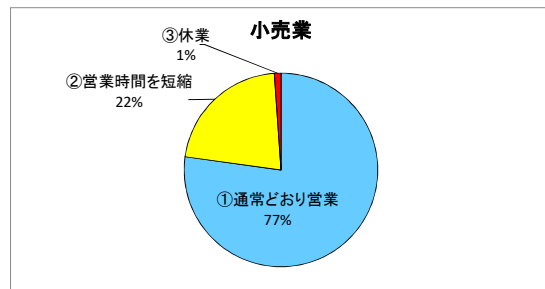
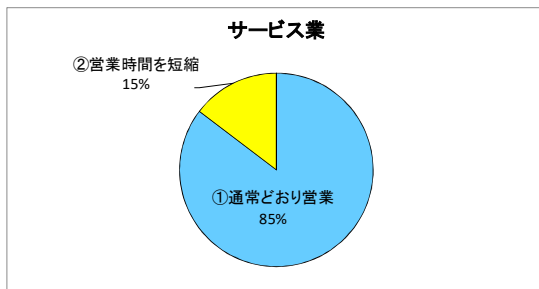
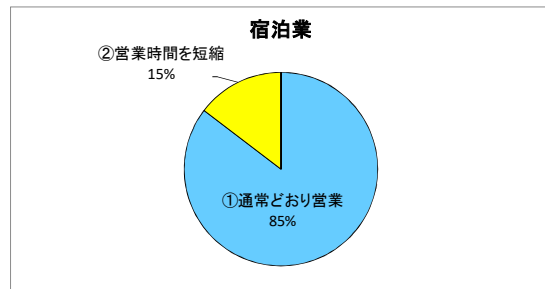
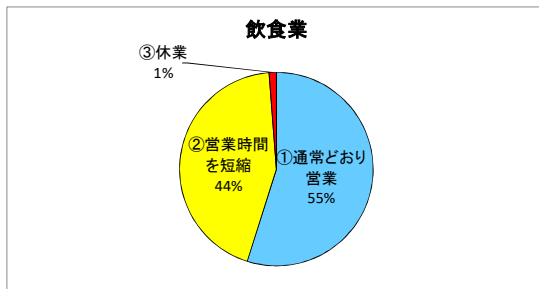
Q4 Q2で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込みを教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	21	7	39	46	21	28	34	10	29	235
②21～40%減	34	17	19	23	7	12	11	10	7	140
③41～60%減	20	14	2	6	3	2	6	1	1	55
④61～80%減	5	1	4	4	0	0	2	1	0	17
⑤81～100%減	0	1	1	3	0	0	1	1	0	7
⑥前々年同月比増	0	1	2	2	3	6	2	0	1	17
合　計	80	41	67	84	34	48	56	23	38	471

Q5　営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

【コメント】
「①通常どおり営業」が83．1%となっている。
次いで、「②営業時間を短縮」が16．2%、「③休業」が0．7%となっている。

回答項目	回答数	構成割合
①通常どおり営業	447	83.1%
②営業時間を短縮	87	16.2%
③休業	4	0.7%
合計	538	100.0%

【業種別】

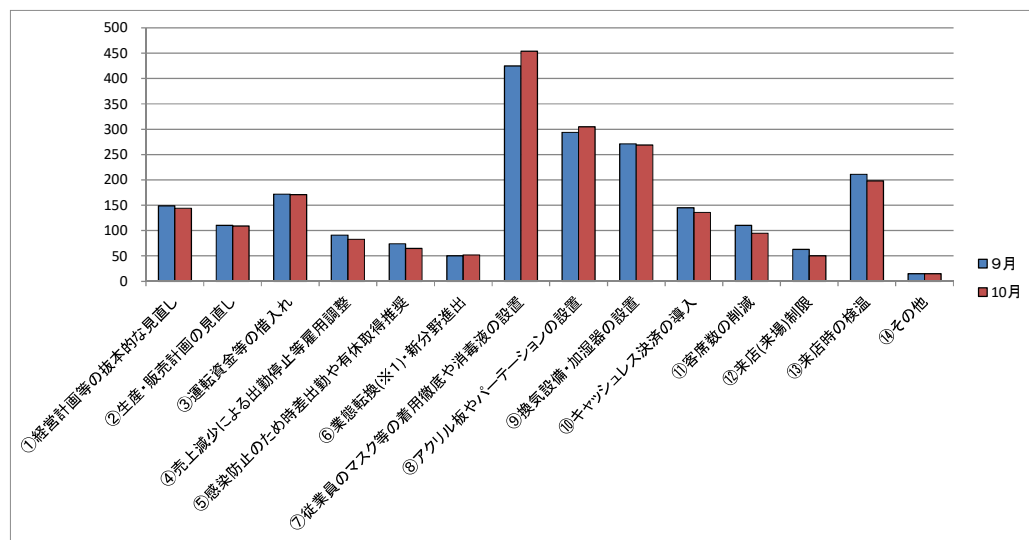
Q5　営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①通常どおり営業	45	35	64	71	36	57	65	20	54	447
②営業時間を短縮	36	6	11	20	0	3	2	7	2	87
③休業	1	0	0	1	0	2	0	0	0	4
合　計	82	41	75	92	36	62	67	27	56	538

Q6 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください。（複数回答可）

【コメント】
現在、行っている（行う計画がある）対策としては、「⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置（84．2%）」が最も多く、次いで、「⑧アクリル板やパーテーションの設置（56．6%）」、「⑨換気設備・加湿器の設置（49．9%）」、「⑬来店時の検温（36．7%）」の順となっている。

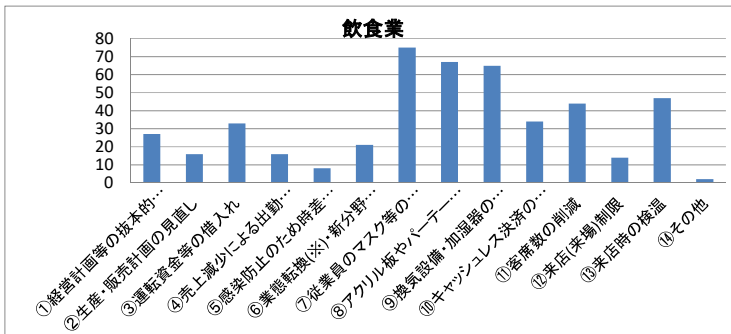
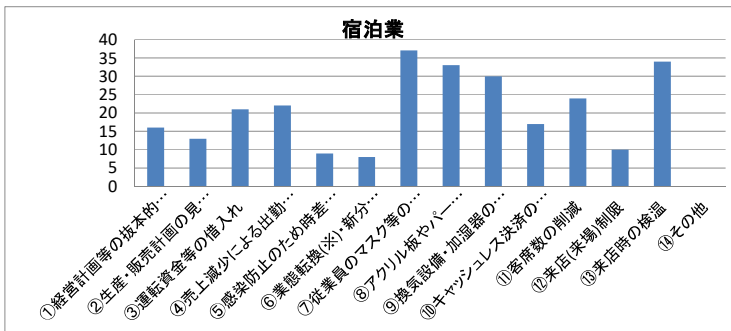
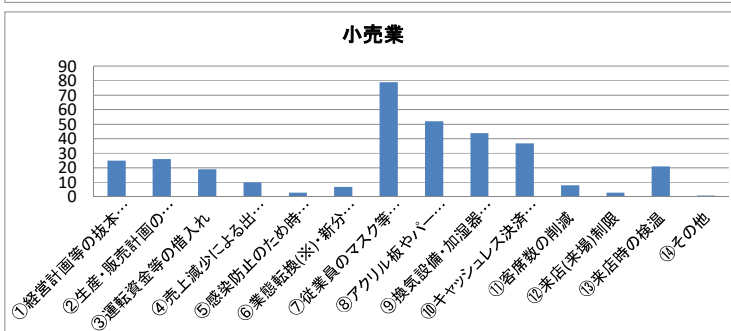
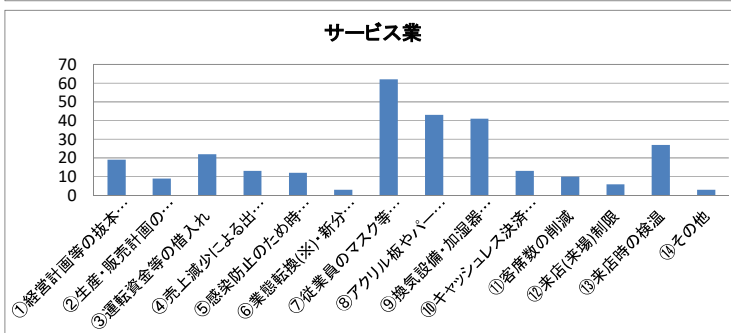
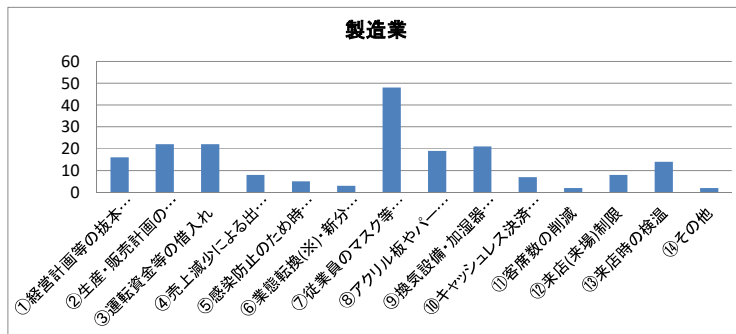
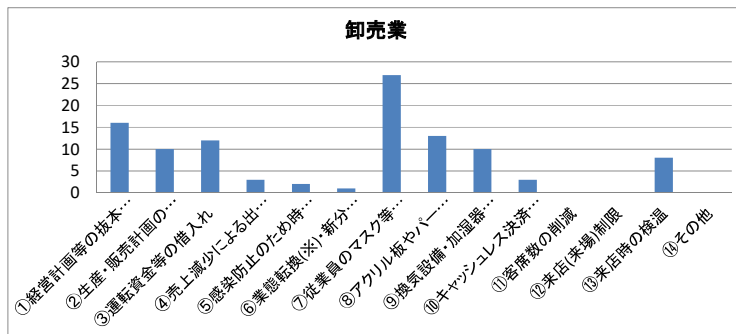
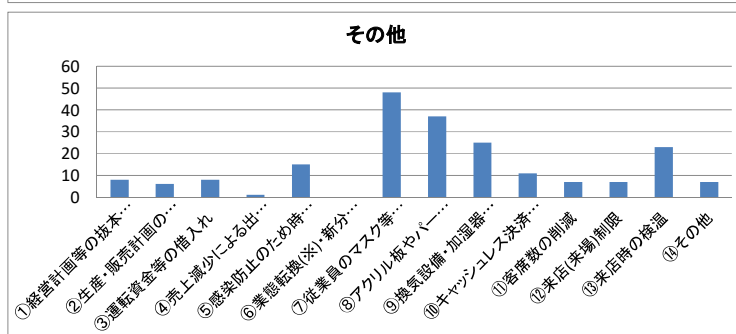
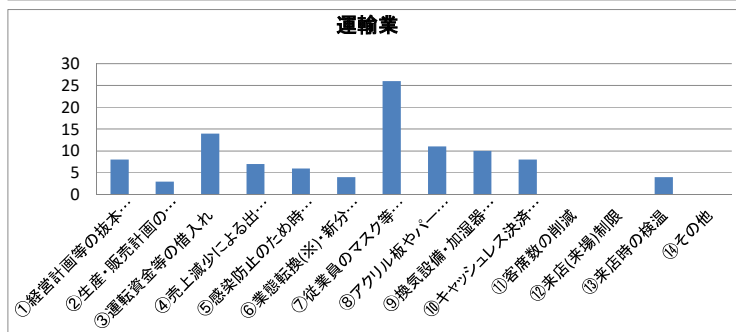
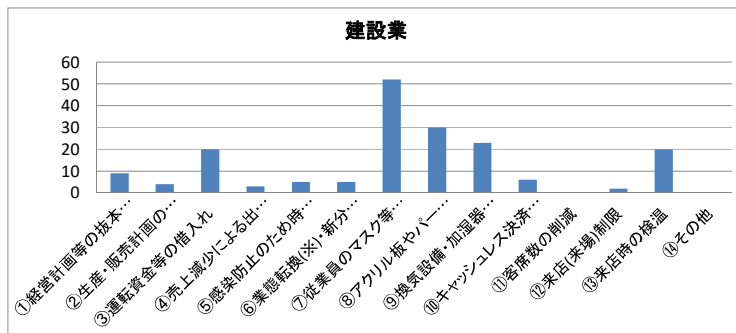
回答項目	9月		10月	
	回答数	回答割合	回答数	回答割合
①経営計画等の抜本的な見直し	149	27.6%	144	26.7%
②生産・販売計画の見直し	110	20.4%	109	20.2%
③運転資金等の借入れ	172	31.9%	171	31.7%
④売上減少による出勤停止等雇用調整	91	16.9%	83	15.4%
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	74	13.7%	65	12.1%
⑥業態転換(※1)・新分野進出	50	9.3%	52	9.6%
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	425	78.7%	454	84.2%
⑧アクリル板やパーテーションの設置	294	54.4%	305	56.6%
⑨換気設備・加湿器の設置	271	50.2%	269	49.9%
⑩キャッシュレス決済の導入	145	26.9%	136	25.2%
⑪客席数の削減	110	20.4%	95	17.6%
⑫来店(来場)制限	63	11.7%	50	9.3%
⑬来店時の検温	211	39.1%	198	36.7%
⑭その他	15	2.8%	15	2.8%
合計	2,180		2,146	

※1 ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

※2 回答割合の分母は、回答事業者の総数（Q1の表の合計）であるもの。

【業種別】

Q6 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている(行う計画がある)対策があれば教えてください。(複数回答可)

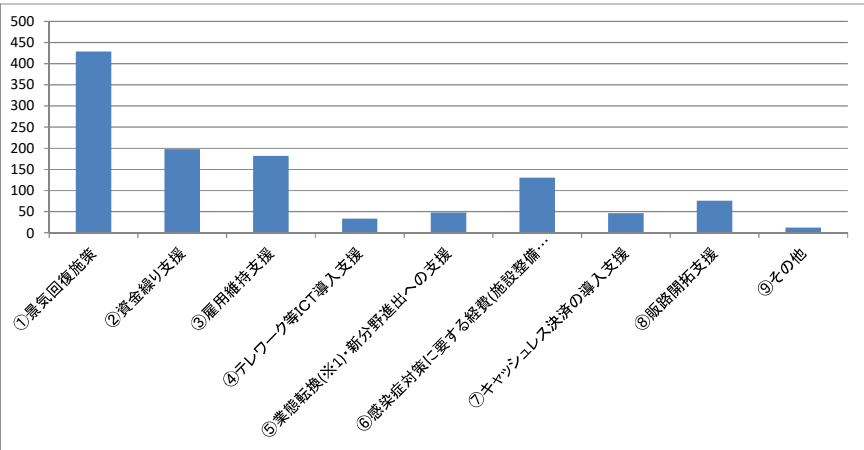
回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①経営計画等の抜本的な見直し	27	16	19	25	16	16	9	8	8	144
②生産・販売計画の見直し	16	13	9	26	10	22	4	3	6	109
③運転資金等の借入れ	33	21	22	19	12	22	20	14	8	171
④売上減少による出勤停止等雇用調整	16	22	13	10	3	8	3	7	1	83
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	8	9	12	3	2	5	5	6	15	65
⑥業態転換(※)・新分野進出	21	8	3	7	1	3	5	4	0	52
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	75	37	62	79	27	48	52	26	48	454
⑧アクリル板やパーテーションの設置	67	33	43	52	13	19	30	11	37	305
⑨換気設備・加湿器の設置	65	30	41	44	10	21	23	10	25	269
⑩キャッシュレス決済の導入	34	17	13	37	3	7	6	8	11	136
⑪客席数の削減	44	24	10	8	0	2	0	0	7	95
⑫来店(来場)制限	14	10	6	3	0	8	2	0	7	50
⑬来店時の検温	47	34	27	21	8	14	20	4	23	198
⑭その他	2	0	3	1	0	2	0	0	7	15
合 計	469	274	283	335	105	197	179	101	203	2146

※ ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

【⑭その他の内容】
・閉店後のオゾン殺菌

【⑭その他の内容】
・社員の毎朝の検温

【⑭その他の内容】
・マスク着用

【⑭その他の内容】
・投資先に対するモニタリング
・スプリットオペレーション、テレワーク
・来場者名簿記入
・来客の湯茶接待を控える
・オンライン会議

Q7　今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください。(複数回答可)

【コメント】
　国や県への要望では、「①景気回復施策(79．6%)」が前回に引き続き最も多い。
　次いで、「②資金繰り支援(36．7%)」、「③雇用維持支援(33．8%)」の順に多くなっている。

回答項目	回答数	回答割合
①景気回復施策	429	79.6%
②資金繰り支援	198	36.7%
③雇用維持支援	182	33.8%
④テレワーク等ICT導入支援	33	6.1%
⑤業態転換(※1)・新分野進出への支援	48	8.9%
⑥感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援	130	24.1%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	46	8.5%
⑧販路開拓支援	76	14.1%
⑨その他	12	2.2%
合計	1,154	

※1　⑤の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。
※2　回答割合の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。

【業種別】

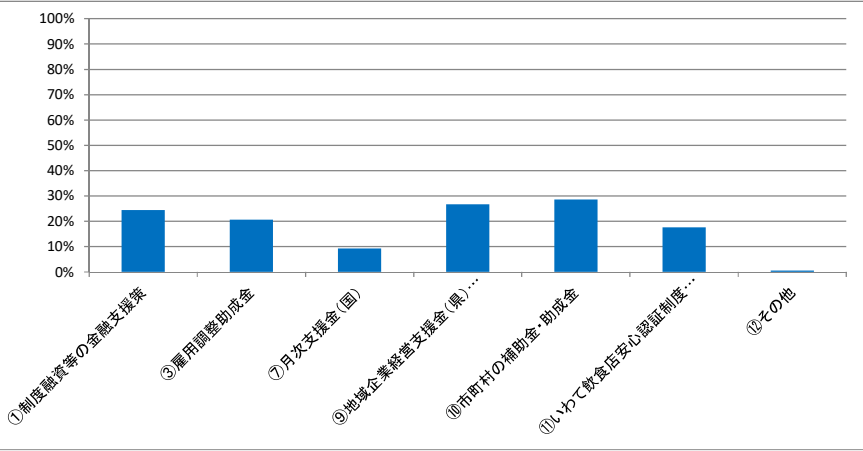
回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他
①景気回復施策	62 75.6%	33 80.5%	60 80.0%	73 79.3%	30 83.3%	46 74.2%	60 89.6%	24 88.9%	41 71.9%
②資金繰り支援	38 46.3%	16 39.0%	27 36.0%	31 33.7%	13 36.1%	22 35.5%	22 32.8%	17 63.0%	12 21.1%
③雇用維持支援	24 29.3%	24 58.5%	27 36.0%	19 20.7%	7 19.4%	25 40.3%	19 28.4%	17 63.0%	20 35.1%
④テレワーク等ICT導入支援	1 1.2%	3 7.3%	6 8.0%	3 3.3%	1 2.8%	5 8.1%	3 4.5%	3 11.1%	8 14.0%
⑤業態転換・新分野進出への支援	13 15.9%	9 22.0%	6 8.0%	5 5.4%	3 8.3%	7 11.3%	2 3.0%	1 3.7%	2 3.5%
⑥感染症対策に要する経費への支援	33 40.2%	21 51.2%	20 26.7%	15 16.3%	2 5.6%	10 16.1%	9 13.4%	6 22.2%	14 24.6%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	9 11.0%	5 12.2%	8 10.7%	12 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 18.5%	7 12.3%
⑧販路開拓支援	18 22.0%	6 14.6%	11 14.7%	11 12.0%	3 8.3%	16 25.8%	3 4.5%	3 11.1%	5 8.8%
⑨その他	5 6.1%	1 2.4%	0 0.0%	2 2.2%	0 0.0%	1 1.6%	2 3.0%	1 3.7%	0 0.0%
合　計	203	118	165	171	59	132	120	77	109

※　パーセント表示の分母は、各業種における回答事業者の総数(Q1の表の数値)であるもの。

Q8　国・県・市町村の支援策のうち、令和3年度に活用したものがあれば教えてください（複数回答可）

【コメント】
国・県・市町村の支援策の活用状況については、「⑩市町村の補助金・助成金」（28．6%）が最も多く、次いで、「⑨地域企業経営支援金（1店舗あたり上限（30万円⇒40万円））」（26．7%）、「①制度融資等の金融支援策」（24．5%）の順に多い。

回答項目	R3.4月	R3.5月	R3.6月	R3.7月	R3.8月	R3.9月	R3.10月
①制度融資等の金融支援策	27.6%	24.4%	26.9%	25.6%	23.5%	21.5%	24.5%
②持続化給付金	―	―	―	―	―	―	―
③雇用調整助成金	22.6%	21.4%	20.3%	20.3%	19.9%	20.2%	20.6%
④家賃補助	―	―	―	―	―	―	―
⑤感染症対策補助金	―	―	―	―	―	―	―
⑥一時支援金（国）	15.2%	16.9%	15.4%	―	―	―	―
⑦月次支援金（国）	―	―	4.8%	7.6%	7.3%	7.4%	9.3%
⑧地域企業経営支援金（県）（1店舗あたり上限40万円）	22.7%	25.5%	27.8%	―	―	―	―
⑨地域企業経営支援金（県）（1店舗あたり上限（30万円⇒40万円））	―	―	―	17.7%	21.7%	24.6%	26.7%
⑩市町村の補助金・助成金	30.0%	29.4%	21.8%	23.4%	23.5%	24.3%	28.6%
⑪いわて飲食店安心認証制度（認証取得事業者支援金）	―	―	―	9.0%	15.1%	18.1%	17.6%
⑫その他	2.3%	2.5%	0.5%	0.7%	0.7%	1.9%	0.6%

※　令和3年4月分の調査から質問項目②、④、⑤を削除。⑥、⑧、⑩を追加。
※　令和3年6月分の調査から質問項目⑦を追加。
※　令和3年7月分の調査から質問項目⑥、⑧を削除。⑨、⑪を追加。

Q9　その他自由記載欄

【主な意見等】

①飲食業	・ コロナ終息後に、過去と同じ程度に客足が戻るか心配。 ・ 10月単月では、コロナの影響が落ちついたように感じた。宴会の予約も入ってきたので、忘年会シーズンに賑わってほしいと願っている。 ・ 日帰り宴会促進のために、市役所等公的団体の職員達が飲食店応援の気運を盛り上げてほしい。 ・ 新規感染者の減少により、徐々に観光や飲食店、宿泊施設への来客が戻りつつあるように感じるが、コロナ以前にはまだまだ戻って来ていない。
②宿泊業	・ 宿は設備ありきの商売なので、コロナ禍で行えなかった修理や備品（マットレスやシーツ類など）の購入資金を得るためにも景気回復策があれば良いと願っている。 ・ 国、県、自治体等からの金融支援、利子補給、補助金等が非常に有難く、この支援が無ければ、営業の継続は困難。今後の支援の展開が求められる。 サービス業として、「Go To トラベル」の再開を心待ちにしている。
③サービス業	・ 高騰している重油・ガソリンの支援を検討して頂きたい。 ・ 県内でのコロナ感染者ゼロが続く中、ようやくイベントを行うことができた。しかし、以前のような客入れができず、事業としては厳しい結果となった。 ここしばらくは、人々の心の中に警戒心が根強く残っていて戻らないと感じた。
④小売業	・ 宣言解除、市内感染者ゼロが続き、お客様も少しずつ戻ってきているのも見受けられますが、依然コロナ前の売上には遠く及ばない状況である。 ・ 青果・野菜の相場安。春先の霜の影響で入荷が大幅減少。鮮魚はサンマの不漁による入荷減で売上減少の見込み。
⑤卸売業	・ コロナ資金の償還延期を望む。
⑥製造業	・ 持続化補助金で設備導入した結果、新しい仕事が出来た。（仕事を継続することができた。） ・ コロナだけの要因ではないが、原材料の高騰、部品・器具の入手難のため、仕事量はあるが生産を進められない。
⑦建設業	・ 半導体関連の不足により、ボイラーや循環器等の入荷が大幅に遅れ、業務に支障をきたしている。 ・ 各種材料や商品、製品の遅延が出てきた。（トイレやエアコン等）
⑧運輸業	・ コロナ資金の返済がスタートするが、資金繰りに苦労することは明らかなので追加の救済（返済猶予）が必要である。 ・ コロナ前の売上状況への回復はまだまだ見込めず、継続的な支援をお願いしたい。 ・ 燃料が高すぎて困る。

別紙

新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査票（10 月分）

令和３年　　月　　日

〇〇商工会議所（〇〇商工会）　行

企 業 名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿担当者名：＿＿＿＿＿＿＿

Ｑ１　貴社の業種を教えてください

① 飲食業　② 宿泊業　③ サービス業　④ 小売業　⑤ 卸売業
⑥ 製造業　⑦ 建設業　⑧ 運輸業　⑨ その他

Ｑ２　新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか

（１つ選択の上、〇をつけてください）
① 影響が継続している　② 影響はあったが収束した　③ 今後、影響がでる可能性がある
④ 分からない　⑤ 影響はない

Ｑ３　Ｑ２で①を選択された方にお聞きします。前月において、前々年同月比で御社の売上の変化を教えてください。

① ０～20％減　② 21～40％減　③ 41～60％減　④ 61～80％減　⑤ 81～100％減
⑥ 前々年同月比増（　　　　％）

Ｑ４　Ｑ２で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込を教えてください

① ０～20％減　② 21～40％減　③ 41～60％減　④ 61～80％減　⑤ 81～100％減
⑥ 前々年同月比増（　　　　％）

Ｑ５　10 月末における営業時間の短縮・休業への対応状況について教えてください

① 通常どおり営業　② 営業時間を短縮　③ 休業

Ｑ６　新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください　（複数回答可）

① 経営計画等の抜本的な見直し　② 生産・販売計画の見直し
③ 運転資金等の借入れ　④ 売上減少による出勤停止等雇用調整
⑤ 感染防止のため時差出勤や有休取得推奨　⑥ 業態転換(ﾃｲｸｱｳﾄ等営業形態の変更含む)・新分野進出
⑦ 従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置　⑧ アクリル板やパーテーションの設置
⑨ 換気設備・加湿器の設置　⑩ キャッシュレス決済の導入
⑪ 客席数の削減　⑫ 来店(来場)制限
⑬ 来店時の検温　⑭ その他（　　　　　　　　　　）

Ｑ７　今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください（複数回答可）

① 景気回復施策　② 資金繰り支援
③ 雇用維持支援　④ テレワーク等ＩＣＴ導入支援
⑤ 業態転換(ﾃｲｸｱｳﾄ等営業形態の変更含む)・新分野進出への支援　⑥ 感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援
⑦ キャッシュレス決済の導入支援　⑧ 販路開拓支援
⑨ その他（　　　　　　　　　　）

Ｑ８　国・県・市町村の支援策のうち、令和３年度に活用したものがあれば教えてください（複数回答可）

① 制度融資等の金融支援策　② 雇用調整助成金　③ 月次支援金（国）
④ 地域企業経営支援金（県：１店舗あたり上限(30 万円⇒40 万円)）　⑤ 市町村の補助金・助成金
⑥ いわて飲食店安心認証制度（認証取得事業者支援金）
⑦ その他（　　　　　　　　　　　　　　）

Ｑ９　その他自由記載欄

※ご協力ありがとうございました。この調査に係る個人情報については、本調査以外の目的には使用いたしません。